

湖南省高校消费扶贫营销大赛组委会

湘扶赛函〔2020〕2号

关于印发《湖南省高校消费扶贫营销大赛奖项评选方案》的函

各高等院校及相关单位：

现将《湖南省高校消费扶贫营销大赛奖项评选方案》印发给你们。

特此函告。

湖南省高校消费扶贫营销大赛组委会

2020年9月22日



湖南省高校消费扶贫营销大赛奖项 评选方案

1. 学校奖

评选出：脱贫攻坚“杰出贡献”高校（10家）牌匾

评选标准：根据各高校组织参赛人数和销售业绩综合排名前十，评选出十佳脱贫攻坚“杰出贡献”高校，由组委会颁发牌匾。

评选出：优秀组织高校（若干）牌匾

评选标准：该校参赛人数达到1000人以上的评为“优秀组织高校”由组委会颁发牌匾。

2. 社团奖

评选出：全省百强高校社团（100家）牌匾

评选标准：根据各高校社团组织参赛人数和销售业绩综合排名前100名，评选出“全省百强高校社团”由组委会颁发牌匾。

评选出：优秀组织社团（若干）牌匾

评选标准：该高校社团组织参赛人数 300 人以上的评为“优秀组织社团”由组委会颁发牌匾。

3. 参赛个人奖

冠军 1 人、现金 1 万元/人+奖杯+证书

亚军 2 人、现金 3000 元/人+奖杯+证书

季军 5 人、现金 1000 元/人+奖杯+证书

评选标准：根据参赛学生销售业绩（占 80%）“说好家乡的故事”环节的点赞数、转发数以及投票链接票数（占 20%）的综合成绩评选出“冠军”、“亚军”和“季军”，由组委会颁发奖金、奖杯和证书。

评选出：青年营销人物 100 强（100 人）证书

评选标准：根据参赛学生销售业绩前 100 名评选出“青年营销人物”100 强，由组委会颁发证书。

评选出：最佳人气奖（100 人）证书

评选标准：根据参赛学生参与的微博话题阅读量和抖音专题视频点赞量、转发量综合排名前 100 的，评为“最佳人气奖”，参赛学生由各社团提名交组委会评选、进行数据查证后最终获得，由组委会颁发证书。

评选出：优秀个人（若干）证书

评选标准：该参赛学生销售业绩达到 1000 元以上的评为“优秀个人”，由组委会颁发证书。

4. 宣传奖

优秀宣传大使（100 人）证书

评选标准：在活动过程中，根据宣传大使的宣传能力、积极性、组织人数、团队管理能力等综合素质，由禹小白创业服务有限公司，评选出“优秀宣传大使”100 名。由组委会颁发证书。

5. 区县奖

评选出：最受消费者喜欢的特色产品示范县区（10 家）牌匾

评选标准：所有产品中，销售前十的产品所在县被评为“最受消费者喜欢的特色产品示范县区”，由组委会颁发牌匾。

评选出：家乡最佳贡献奖（122 人）证书

评选标准：活动结束后，所在县销售业绩最好的学生，由组委会和县扶贫办颁发“家乡最佳贡献奖”证书。

6. 消费扶贫产品品牌奖

品牌贡献奖，500 元/人+证书+就业（实习 offer）

评选标准：参赛学生销售该品牌产品销量排名第一的，由品牌所在企业颁发给参赛学生“品牌贡献奖”，奖励 500 元/人，并颁发证书和提供实习岗位（提供实习证明）。

7. 指导老师奖

评选出：优秀指导老师（若干）证书

评选标准：该高校社团被评为“优秀组织社团”的指导老师，评选为“优秀指导老师”，由组委会颁发证书。

8. 企业奖

评选出：最受消费者欢迎的企业品牌（10 家）牌匾

评选标准：根据该企业品牌产品的销售额和销售数量综合排名，评选出十佳“最受消费者欢迎的企业品牌”，由组委会颁发牌匾。